

## Статус генерального спонсора выставки

### Размещение логотипа Спонсора\*:

- ✓ на всех носителях наружной рекламы выставки (баннеры, щиты, плакаты) и указательных щитах (на территории ВДНХ и в павильонах);
- ✓ на полиграфических и сувенирных материалах;
- ✓ на стартовой странице и внутренних страницах официального сайта выставки с гиперссылкой на интернет-сайт Спонсора;
- ✓ на обложке официального каталога, путеводителя выставки и деловой программе мероприятий;
- ✓ на схеме павильонов в путеводителе;
- ✓ на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- ✓ на пригласительных билетах на выставку.

**Рекламный модуль** Спонсора (1 полоса) на 4-й обложке официального каталога и путеводителя выставки

**Приветственное обращение** Спонсора в официальном каталоге выставки

**Логотип-указатель к стенду** Спонсора в путеводителе

### Предоставление Спонсору:

- ✓ 8 VIP бэджей;
- ✓ 6 пригласительных билетов на торжественный прием по случаю открытия выставки;
- ✓ возможности участия 15 представителей в качестве слушателей мероприятий деловой программы.

**Предоставление Спонсору возможности выступить с приветственной речью:**

- ✓ на торжественном приеме по случаю открытия выставки (по согласованию с организаторами).

**Включение информационных материалов** в пресс-пакет, распространяемый в пресс центре выставки

### Размещение рекламного носителя:

- ✓ 4x7,5м на фасаде павильонов;
- ✓ 3x4 м над центральным проходом в павильонах;
- ✓ на входных группах павильонов;
- ✓ флаги 1,5X 6 у павильона 75 -15 шт.



**ПРОДАНО**

\*зависит от сроков подтверждения спонсорского участия