

У Т В Е Р Ж Д А Ю:  
Статс-секретарь - заместитель  
Министра сельского хозяйства  
Российской Федерации

  
А.В. Петриков  
2011г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса  
«За эффективное информационное обеспечение АПК»

1. Общие положения.

- 1.1. Конкурс проводится в период работы Российской агропромышленной выставки «Золотая Осень- 2011».
- 1.2. Цель конкурса – отбор предприятий и организаций, добившихся наилучших показателей в информационно-консультационном обеспечении товаропроизводителей агропромышленного комплекса.
- 1.3. К участию в конкурсе допускаются предприятия, организации и фирмы независимо от форм собственности.
- 1.4. Конкурс проводится по 11 номинациям:
  - научно-технические достижения;
  - экономика и организация производства;
  - законодательство в АПК;
  - кадровая политика;
  - достижения в животноводстве;
  - учебная и методическая литература;
  - достижения в растениеводстве;
  - сельскохозяйственное производство;
  - сельскохозяйственное машиностроение;
  - организация фермерских хозяйств;
  - за достижения в области сельскохозяйственного консультирования

Конкурс проводится при условии, что в нем принимают участие не менее трех предприятий, организаций, фирм.

- 1.5. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.
- 1.6. Организаторы конкурса: Департамент научно-технологической политики и образования Минсельхоза России и ЗАО «МВК ВВЦ».
- 1.7. По итогам конкурса оргкомитет выставки распространяет рекламную информацию о победителях конкурса.

## 2. Условия конкурса.

2.1. В конкурсе участвуют предприятия, организации, фирмы, осуществляющие:

- подготовку, выпуск (высокого качества) и доведение до предприятий АПК информационных изданий (научно-методических документов, книг, брошюр, журналов, газет, справочных и учебных пособий и др.) по агропромышленной тематике;
- подготовку прогнозно-аналитических материалов (аналитических докладов, справок, обзоров, информационных сообщений);
- разработку автоматизированных баз и банков данных (документальных, фактографических, справочно-адресных, полнотекстовых и др.);
- пропаганду отечественных и зарубежных научно-технических достижений и передового опыта (проведение агрофорумов, совещаний, круглых столов, выставок);
- информационно-консультационное обслуживание специалистов, предприятий и организаций АПК.

2.2. Конкурсанты обязаны:

- до 21 сентября 2011 года подать Заявки на участие в конкурсе;
- до 22 сентября 2011 года оплатить регистрационный взнос за участие в конкурсе;
- предоставить оригинал Договора (заявки) с синей печатью и копию платежного поручения об оплате регистрационного взноса за участие в конкурсе.

2.3. Каждый оригинал заявки, представляемый на конкурс в конкурсную комиссию, сопровождается:

- информацией об учреждении;
- рекламной информацией, проспектами буклетами, содержащими краткие сведения об учреждении и его научных разработках.

Все показатели представляются за последние три года.

2.4. Представляемая в конкурсную комиссию документация подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью.

2.5. К участию в конкурсе допускаются предприятия, организации, фирмы независимо от форм собственности.

2.6. Предприятия, не принимающие участие в выставке, к участию в конкурсе не допускаются.

### 3. Порядок работы конкурсной комиссии.

#### 3.1. Конкурсная комиссия:

- принимает оригинал Заявки и документацию в соответствии с п.п.2.1.- 2.4. настоящего Положения;
- рассматривает представленные участниками конкурса Заявки с соответствующей документацией, подтверждающей достижение высоких показателей их работы, и принимает решение об их допуске к участию в конкурсе;
- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

3.2. Оценка деятельности предприятия, организации, фирмы осуществляется каждым членом конкурсной комиссии индивидуально по 10-ти бальной шкале.

3.3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и секретарем конкурсной комиссии.

3.4. Решение принимается конфиденциально и пересмотру не подлежит.

### 4. Критерии оценки деятельности.

4.1. Оценка деятельности предприятия, учреждения, фирмы осуществляется по следующим показателям:

<b>№</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Возможная оценка (в баллах)</b>
1	Информационные издания	до 2,5
2	Прогнозно-аналитические информационные материалы	до 2,2

3	Разработка и издание нормативно-методических документов	до 1,3
4	Пропаганда научно-технических достижений и передового опыта	до 1,5
5	Информационно-консультационное обслуживание специалистов, предприятий и организаций АПК	до 1,0
6	Внедрение современных информационных технологий	до 1,5

## 5. Награды конкурса. Церемония награждения.

5.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды: Золотая, Серебряная, Бронзовая медали и Дипломы I-й, II-й и III-й степени:

- Золотая медаль и Диплом I-й степени присуждаются, если полученная сумма баллов по критериям оценки составляет от 9,8 до 10,0 баллов;
- Серебряная медаль и Диплом II-й степени присуждаются, если полученная сумма составляет от 9,5 до 9,7 баллов;
- Бронзовая медаль и Диплом III-й степени присуждаются, если полученная сумма составляет от 9,2 до 9,4 баллов.

5.2. Награды вручает Председатель Оргкомитета (заместитель председателя) и/или Председатель конкурсной комиссии.

5.3. Награждение победителей конкурса состоится на торжественной церемонии.

5.4. На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.